



الخطة الاستراتيجية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المقدمة

تسعى الجمعية إلى تعزيز وتحسين الخدمات الإنسانية والتنمية في مجال الأمن المائي، وذلك من خلال برامج ومشروعات نوعية متميزة كحفر الآبار وتأمين مياه الشرب النظيفة للأيتام والأسر المسجلة لدعم استقرارهم الاجتماعي. وتعمل الجمعية على تفعيل الشراكات المتنوعة ورفع الوعي المجتمعي بأهمية ترشيد المياه، تطلعا لتمكين المستفيدين وتوفير حياة كريمة ومجتمع حيوي واعي.



الخطة الاستراتيجية

الرسالة



جمعية خيرية تسعى لسقيا الماء وترشيد استخدامه
وتوعية المجتمع بالمحافظة عليه من خلال برامج توعوية
مبتكرة

الرؤية



الريادة في سقيا الماء والتوعية بالمحافظة
والترشيد.

القيم



الوضوح. الشفافية . الطموح . الاتقان



التحليل الاستراتيجي (SWOT)



الفرص

- زيادة دعم الدولة للقطاع غير الربحي.
- إمكانية بناء شراكات مع القطاع الخاص
- ارتفاع الوعي المجتمعي بأهمية العمل الخيري.
- إمكانية الحصول على رعايات للشراكات المجتمعية.



نقاط القوة

- وجود فريق إداري متعاون ومتحمس.
- علاقات جيدة مع المتبرعين والداعمين.
- برامج متنوعة تلبي احتياجات المجتمع.
- مصداقية عالية في إيصال التبرعات للمستحقين.



التحديات

- المنافسة مع جمعيات أخرى في نفس النطاق الجغرافي.
- تغيرات الأنظمة والمتطلبات الحكومية.
- ضعف استمرارية التبرعات الموسمية.



نقاط الضعف

- محدودية الموارد المالية
- قلة الموظفين المتخصصين
- ضعف التسويق الإلكتروني
- غياب نظام إلكتروني متكامل لإدارة المستفيدين.





المحاور الاستراتيجية والاهداف

المحور الثالث: الحوكمة والجودة والتميز المؤسسي

الوصف: بناء مؤسسة موثوقة ذات كفاءة
تشغيلية عالية.

الأهداف الاستراتيجية:

- * رفع مستوى الحوكمة والشفافية.
- * توثيق وأتمتة الإجراءات والسياسات الداخلية.
- * تحقيق التميز المالي والإداري وتأهيل الكوادر البشرية.

المبادرات التنفيذية:

- * إعداد دليل متكامل للسياسات والإجراءات.
- * تطبيق نظام لتقييم الأداء وإصدار التقارير الدورية.
- * تدريب وتطوير الكادر البشري في الإدارة وإدارة المشاريع التنموية.

المحور الثاني: تطوير المشاريع المائية والخدمات الإنسانية

الوصف: تأمين مياه صالحة للشرب وتوفير بنية
تحتية مستدامة.

الأهداف الاستراتيجية:

- * تحسين جودة ونطاق مشاريع السقيا الحالية.
- * التوسع في حفر الآبار وإنشاء محطات التحلية.
- * تطوير تقنيات مراقبة جودة المياه.

المبادرات التنفيذية:

- * مبادرة "بئر الحياة" لحفر الآبار وتجهيزها بالطاقة الشمسية.
- * برنامج "سقيا المساجد والأماكن العامة" الموثق رقمياً.
- * تقييم وفحص مخبري دوري لمصادر المياه التابعة للجمعية.

المحور الأول: تنمية وتأمين الموارد المالية

الاستدامة المالية لتمويل مشاريع السقيا حيوية

الأهداف الاستراتيجية:

رفع التبرعات والشراكات 35% خلال
3 سنوات.

تنويع مصادر الدخل.

تنفيذ حملات رقمية مبتكرة لزيادة
التفاعل.

المبادرات التنفيذية:

إنشاء إدارة للاستثمار الاجتماعي
وتنمية الموارد.

إطلاق وقف ينبع الخير لدعم
مشاريع السقيا.

تطوير متجر إلكتروني يسهل التبرع
ويوثق المساهمات.



المحاور الاستراتيجية والاهداف

المحور الخامس: الشراكات الاستراتيجية والتواصل المجتمعي

عنوانا لأهداف الاستراتيجية:

- * بناء شراكات مستدامة مع القطاعات الثلاثة.
- * نشر ثقافة ترشيد استهلاك المياه والمسؤولية المجتمعية.
- * رفع الوعي بأهمية مشاريع السقيا.

المبادرات التنفيذية:

- * توقيع مذكرات تفاهم مع الجهات ذات العلاقة.
- * إطلاق حملة 'بقطرة نحيًا'.
- * تصميم حقيبة شراكات للشركات الكبرى (CSR) فرعي

عنوان المحور الرابع: التحول الرقمي والتكامل التقني

الأهداف الاستراتيجية:

- * التحول الرقمي للعمليات الإدارية والمالية.
- * بناء نظام رقمي لإدارة المستفيدين.
- * تعزيز الحضور الرقمي والتسويق الإلكتروني.

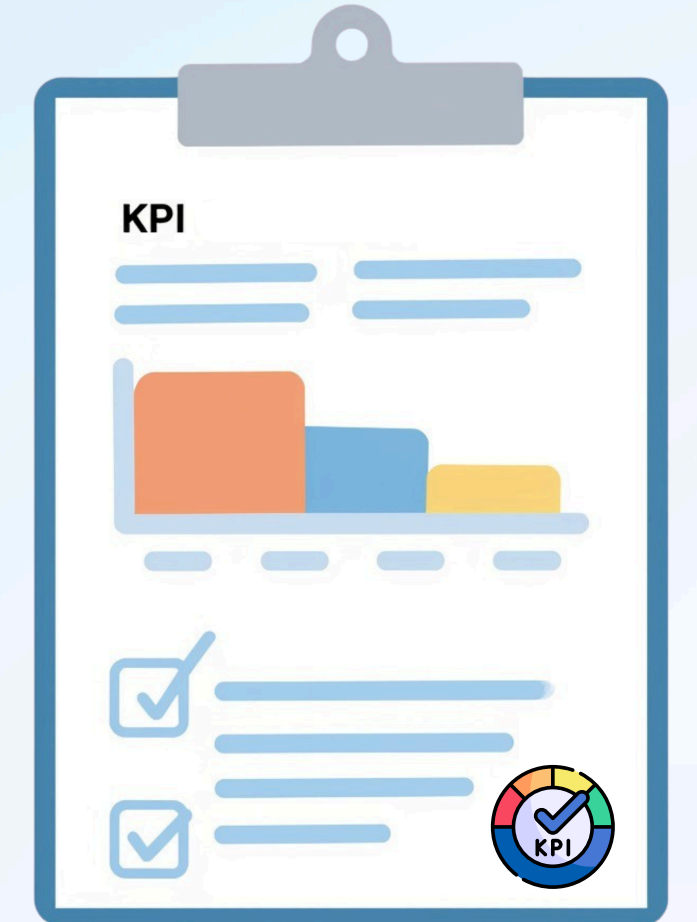
المبادرات التنفيذية:

- * إطلاق بوابة رقمية لخدمة المستفيدين.
- * تطبيق نظام CRM لإدارة المتبرعين والشركاء.
- * أتمتة طلبات صيانة محطات وسقيا المياه



بطاقة قياس الأداء (KPI)

الهدف	المؤشر	المستهدف (2028)
زيادة التبرعات	إجمالي الدخل	+40%
تطوير البرامج	عدد البرامج الجديدة	برنامج 100
تمكين الأسر	عدد الأسر الممكنة	اسرة 150
الشفافية	التقارير المنشورة	تقارير سنوية 4
الشراكات	عدد الاتفاقيات الموقعة	شراكة 20





الجدول الزمني للتنفيذ

بناء الهيكل الإداري

إعداد اللوائح والسياسات

بناء قاعدة بيانات للمستفيدين والمشاريع المنفذة

إعداد الدراسات والتجهيزات اللازمة لإنشاء محطة تحلية مياه

السنة الاولى



الجدول الزمني للتنفيذ

التوسع في مشاريع سقيا الماء للمناطق الأكثر احتياجًا
استقطاب داعمين وشركاء جدد
توقيع شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة.
تنفيذ مشروع إنشاء مصنع لإنتاج المياه

السنة الثانية



الجدول الزمني للتنفيذ

تطبيق التحول الرقمي في إدارة مشاريع الجمعية.
قياس الأداء وتحسين الخطط المستقبلية
نشر التقرير الاستراتيجي
إنشاء متجر لتوزيع المياه لدعم الإستدامة المالية

السنة الثالثة



الختمة

تهدف هذه الخطة إلى نقل جمعية ينبع لسقيا الماء من مرحلة العمل التقليدي إلى العمل الاحترافي القائم على الحوكمة، واستدامة الموارد، وتعظيم الأثر، بما يخدم المجتمع بوعزز مكانة الجمعية كجهة موثوقة ورائدة.

✉ info@yanabie.org.sa

☎ 0555433429